

Эндаумент-фонды как альтернативный источник финансирования образовательных организаций высшего образования Российской Федерации, занимающихся подготовкой кадров для хлебопекарной отрасли

Юрий Юрьевич Митягин

Старший преподаватель

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Москва, Россия

Mityaginy1998@mail.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 09.11.2023

Принята 24.12.2023

Опубликована 15.03.2024

УДК 378(470):336.71

EDN OTJJAC

ВАК 5.2.4. Финансы

OECD 05.02.DI BUSINESS

Аннотация

В статье рассматривается понятие эндаумент-фонда и возможность использования таких фондов как одного из источников финансирования различных аспектов операционной деятельности образовательных организаций высшего образования, занимающихся подготовкой специалистов для хлебопекарной отрасли. В статье проанализированы расходы государственного бюджета и внебюджетного типа в Российской Федерации на подготовку кадров для хлебопекарной промышленности. Выделена проблематика низкой автономии и независимости большинства профильных высших учебных заведений от средств государственных субсидий. Отмечается недостаточное распространение фондов целевого капитала для поддержки образовательных организаций, готовящих специалистов хлебопекарного дела, а также концентрация имеющихся фондов в наиболее крупных городах страны, где образовательные организации демонстрируют в среднем большую автономию от бюджетных средств.

Ключевые слова

образовательные организации высшего образования, эндаумент-фонд, благотворительность, пожертвования, государственные финансы, структура расходов.

Введение

В условиях современной макроэкономической нестабильности развитие хлебопекарной промышленности остается одним из приоритетных направлений работы государственных институтов. С учетом необходимости усиления продовольственной безопасности, а также плавного преодоления рыночных шоков, возникающих в рамках нынешней экономической конъюнктуры, отдельные элементы хлебопекарного сектора требуют повышенного внимания со стороны основных регуляторов.

Наблюдающийся дефицит квалифицированных специалистов в хлебопекарной отрасли формирует базу для серьезных рисков в средне- и долгосрочной перспективе. Учитывая растущий уровень цифровизации производства, продолжающуюся тенденцию усложнения технологических процессов, а также общее усиление конкуренции на рынке хлебобулочных изделий, насыщение отрасли квалифицированными кадрами является стратегической задачей.

Хлебопекарная промышленность была и остается одной из ключевых отраслей пищевой индустрии. В последние годы наблюдается стабильный рост инвестиций в модернизацию производства

и расширение ассортимента хлебобулочных изделий. По итогам 2022 года объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в Российской Федерации достиг 6,5 млн тонн, что составляет около 2% от общего объема производства пищевых продуктов. При этом фиксируется также стабильный рост спроса на специализированные и функциональные виды хлебобулочных изделий.

Однако текущие реалии, накладывающие серьезные ограничения на возможности предприятий и, как следствие, на способность обеспечения должного финансирования, снижают имеющийся потенциал и устойчивость основных производственных процессов в хлебопекарной отрасли. Таким образом, поиск путей повышения эффективности производства и новых источников роста для хлебопекарных предприятий является необходимым условием для поддержания полноценного функционирования, совершенствования и актуализации производственных процессов, что в свою очередь напрямую сказывается на качестве и ассортименте хлебобулочных изделий.

Материалы и методы исследования

Отдельного внимания заслуживает структура затрат в хлебопекарной промышленности. При приблизительном соотношении затрат на сырье и производственных расходов 60% на 40% в среднем по хлебопекарным предприятиям России демонстрируется фундаментальная проблематика отрасли, а именно существенная зависимость от цен на сырье. В случае с наиболее крупными и развитыми предприятиями структура затрат выглядит более сбалансированной – такие компании могут рассчитывать на эффект масштаба и более эффективное использование ресурсов, однако стоит принимать во внимание малую долю подобных предприятий в общем количестве хлебопекарных производств.

Учитывая современную ситуацию на рынке зерна и других ингредиентов, хлебопекарная отрасль не может рассчитывать на существенное снижение затрат на сырье. Однако те сложности, с которыми пришлось столкнуться хлебопекарным предприятиям за последние два года, безусловно диктуют необходимость в поиске путей оптимизации затрат и повышения эффективности производства.

В статье рассмотрены основные направления повышения эффективности хлебопекарных предприятий, среди которых выделим наиболее значимые:

1. Внедрение современных технологий производства и автоматизация процессов;
2. Расширение ассортимента и разработка новых видов хлебобулочных изделий;
3. Оптимизация логистических процессов;
4. Повышение энергоэффективности производства;
5. Развитие собственной розничной сети и каналов сбыта.

Вместе с тем в общем случае крайне малую долю доходов предприятий составляют средства от реализации инновационных продуктов. Однако не стоит недооценивать потенциал данного направления, ведь мировая практика показывает, что разработка и вывод на рынок функциональных и специализированных хлебобулочных изделий — это часть современной реальности и крайне эффективный инструмент как повышения рентабельности предприятий, так и обеспечения устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Одним из перспективных направлений развития хлебопекарной отрасли является производство обогащенных и функциональных хлебобулочных изделий. Рассмотрим это направление подробнее.

Результаты и обсуждение

Прежде всего напомним, что эндаумент-фонд – это фонд, сформированный из добровольных пожертвований физических и юридических лиц, доходы которого направляются на финансирование операционной деятельности организаций-бенефициаров и обеспечения стабильного притока инвестиций в существующие проекты. В основном, деятельность таких фондов направлена именно на финансирование образовательных организаций, однако применима также к учреждениям культуры, медицины и прочим.

В Российской Федерации деятельность подобных организаций регулируется следующими нормативными актами:

- № 328-ФЗ от 21 ноября 2011 г.;
- № 276-ФЗ от 30 декабря 2006 г.;
- № 275-ФЗ от 30 декабря 2006 г.

Регулирование эндаумент фондов предусматривает несколько существенных условий при формировании данного типа капитала, в частности:

- обязательная передача средств фонда в распоряжение лицензированной управляющей компании;
- рестрикция на формы инвестирования средств в фонды целевого капитала – предусматривается только денежная форма инвестиций;
- запрет на использование собственных средств организации при формировании фонда.

В соответствии с законодательными нормами выделяются следующие доступные направления расходования средств целевых капиталов, а именно на:

- базовые уставные цели ОО ВО;
- развитие конкретных образовательных программ;
- обеспечение научной деятельности;
- развитие имиджа и популяризации;
- выплаты стипендий;
- иные адресные направления расходования средств.

Таким образом, доходы от средств, полученных эндаумент-фондом, могут быть привлечены для финансирования практически всех аспектов операционной деятельности образовательной организации, в том числе для материального стимулирования и обеспечения оплаты труда профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников высших учебных заведений, что особенно важно, учитывая фундаментальное значение данной категории специалистов как ключевого фактора основной деятельности учреждений. Внимания заслуживает и возможность пополнения стипендиального фонда образовательной организации, в том числе в целях формирования целевых стипендиальных программ, что безусловно послужит толчком и мотивацией для контингента студентов к усиленной образовательной деятельности, к особым достижениям в осваиваемой специальности.

Особое развитие понятие эндаумент-фондов получило начиная с 2011 года, когда вырос интерес целевой части общественности. С 2011 года наблюдается стабильный рост численности подобных фондов, который продолжается и по сей день (таблица 1, график 1).

Таблица 1. Рост численности фондов

Год	2011	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Численность ЭФ в Российской Федерации	81	168	174	179	188	208	241	267

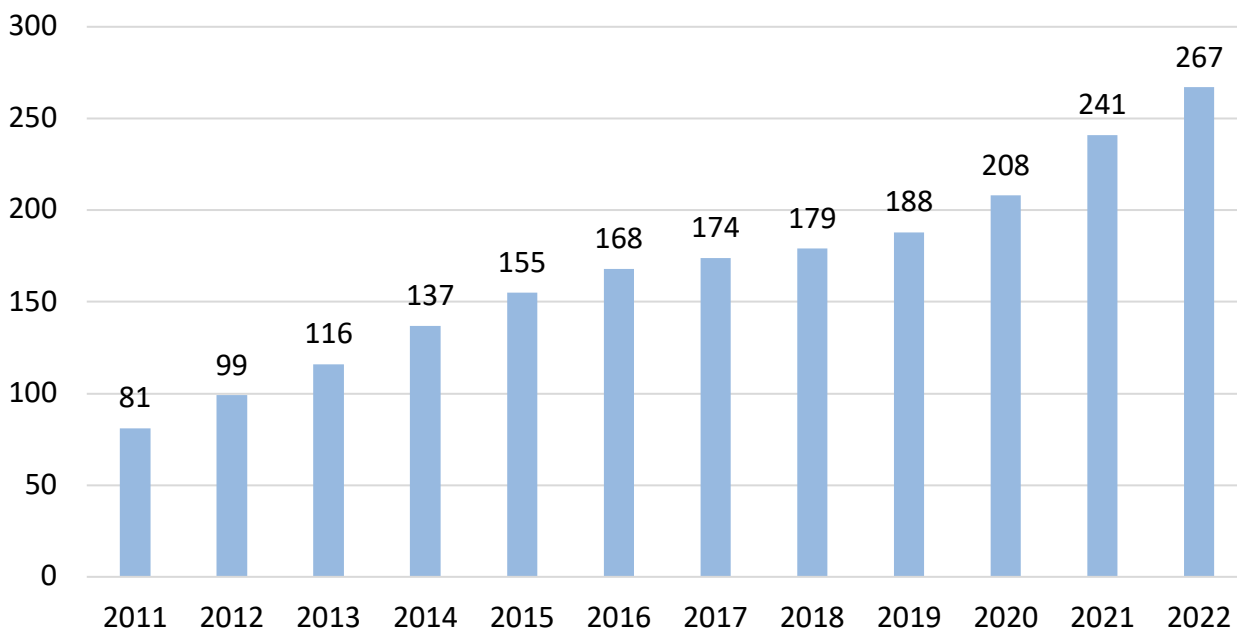


Рисунок 1. Рост численности фондов

Вместе с тем подобная положительная тенденция не подкрепляется информацией об общих объемах средств эндаумент-фондов в России, что оставляет огромное пространство для развития данной категории фондом на территории нашей страны (график 2).

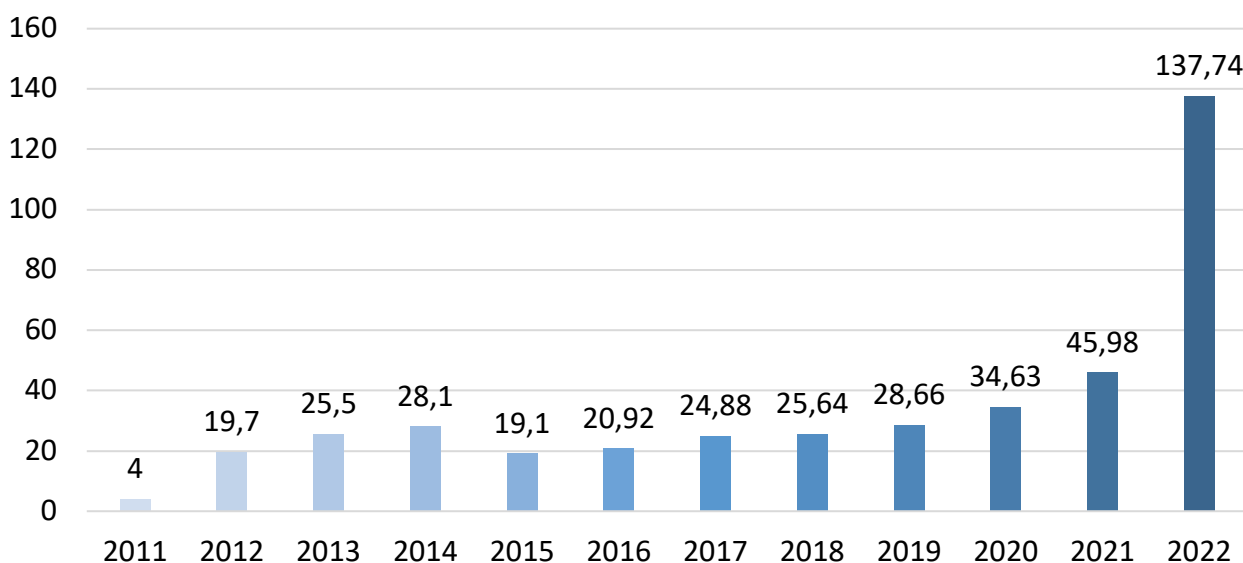


Рисунок 2. Информация об общих объемах средств эндаумент-фондов в России

Кроме того, озабоченность также вызывает география создания фондов целевого капитала (по состоянию на 2021 год) (таблица 2).

Таблица 2. География создания фондов целевого капитала

Численность жителей	Численность жителей Доля зарегистрированных ЭФ
< 250 тыс. жителей	4%
250 - 500 тыс. жителей	12 %
500 тыс. - 1 млн жителей	10 %

1 - 5 млн жителей	17%
Более 5 млн жителей	57 %

Эндаумент-фонды могут стать эффективным инструментом финансовой поддержки и развития образовательных организаций высшего образования, занимающихся подготовкой кадров для хлебопекарной отрасли России.

Инновационные технологии могут стать эффективным инструментом повышения эффективности и развития предприятий хлебопекарной отрасли России. Хлебопекарная промышленность играет стратегическую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и стабильном снабжении населения важнейшим продуктом питания. По данным Российского союза пекарей, в отрасли занято более 500 тысяч человек, функционирует свыше 12 тысяч предприятий различных форм собственности и масштабов деятельности. Ежегодный объем производства хлеба и хлебобулочных изделий составляет около 6,5 млн тонн на сумму более 700 млрд рублей. При этом в последние годы в отрасли наблюдается тенденция к автоматизации и цифровизации производственных процессов, внедрению энергоэффективного оборудования и ресурсосберегающих технологий. По оценкам экспертов, потребность хлебопекарных предприятий в модернизации составляет не менее 150-200 млрд рублей инвестиций ежегодно.

Основными направлениями инновационного развития хлебопекарной отрасли являются:

1. Внедрение автоматизированных линий производства хлебобулочных изделий
2. Разработка и производство функциональных и обогащенных хлебобулочных изделий
3. Оптимизация логистических процессов и цепочек поставок
4. Цифровизация систем управления производством и контроля качества
5. Использование альтернативных источников энергии и повышение энергоэффективности

Однако объемы инвестиций в инновационное развитие отрасли явно недостаточны для обеспечения ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Для решения проблемы необходимо создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, разработка механизмов государственной поддержки инновационных проектов, усиление взаимодействия бизнеса и научно-исследовательских организаций.

Одним из серьезных ограничений инновационного развития хлебопекарной отрасли является недостаток финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Согласно данным Росстата, в 2021 году общий объем затрат на исследования и разработки в сфере производства пищевых продуктов составил 5,2 млрд руб., из которых на хлебопекарную промышленность приходится не более 0,8-1,0 млрд руб. При этом объем инвестиций предприятий отрасли в модернизацию производства не превышает 25-30 млрд руб. в год. Таким образом, возможности инновационного развития за счет собственных средств предприятий весьма ограничены ввиду относительно невысокой рентабельности производства и высокой конкуренции на рынке хлебобулочных изделий.

В этих условиях создание отраслевых инновационных центров и технопарков на базе ведущих научно-исследовательских институтов и университетов может стать действенным инструментом активизации инновационных процессов в хлебопекарной промышленности. Такие центры позволяют аккумулировать значительные интеллектуальные и материальные ресурсы, проводить комплексные исследования и разработки, осуществлять трансфер технологий в производство на системной основе. В качестве участников инновационных центров могут выступать крупные хлебопекарные предприятия и агрохолдинги, отраслевые ассоциации и союзы, ведущие научно-исследовательские институты и университеты, заинтересованные в развитии инновационного потенциала отрасли.

По оценкам автора, исходя из текущих масштабов хлебопекарной отрасли, минимальный объем инвестиций в создание отраслевого инновационного центра должен составлять 5-7 млрд руб. Это позволит сформировать современную исследовательскую и опытно-промышленную базу, привлечь высококвалифицированных специалистов, обеспечить проведение полного цикла работ от фундаментальных исследований до внедрения инновационных разработок в производство. Размещение этих средств в развитие материально-технической базы, проведение НИОКР и пилотных проектов даст

возможность предприятиям отрасли получить доступ к передовым технологиям и инновационным решениям, повысить эффективность производства и конкурентоспособность продукции.

Опыт создания инновационных центров уже имеется в пищевой промышленности России. Так, в 2015 году был создан Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова РАН, объединивший ведущие научно-исследовательские институты в области пищевых технологий. Его деятельность направлена в том числе на развитие инновационных технологий в хлебопечении. В 2019 году на базе МГУПП был открыт Инжиниринговый центр "Продовольственная безопасность", занимающийся разработкой и внедрением инновационных технологий в пищевой промышленности, включая хлебопекарную отрасль.

Для перехода инновационной деятельности в хлебопекарной промышленности на качественно новый уровень необходимо активное вовлечение в процесс создания и развития отраслевых инновационных центров всех крупнейших игроков рынка, формирование эффективных механизмов государственно-частного партнерства, тиражирование лучших практик коммерциализации научных разработок. Кроме проведения научных исследований и разработок, такие центры могут заниматься подготовкой и переподготовкой кадров для инновационного развития отрасли, оказанием консультационных услуг предприятиям, проведением отраслевых выставок и конференций.

Безусловно, создание полноценной инновационной инфраструктуры в хлебопекарной отрасли - процесс небыстрый и непростой. Он требует серьезных усилий по формированию культуры инновационного развития в профессиональном сообществе, налаживанию регулярного взаимодействия науки и бизнеса, созданию атмосферы доверия между разработчиками и производителями. Важным условием успеха является также совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей инновационную деятельность, предоставление налоговых льгот для инновационно активных предприятий, обеспечение защиты интеллектуальной собственности.

Подводя итоги, отметим следующее. Инновационные технологии являются ключевым фактором повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий хлебопекарной отрасли. Создание отраслевых инновационных центров открывает возможности для системного внедрения передовых технологий, разработки новых видов продукции, оптимизации производственных процессов. Концентрация значительных интеллектуальных и материальных ресурсов в таких центрах позволит ускорить инновационное развитие отрасли, повысить ее технологический уровень и обеспечить устойчивый рост в долгосрочной перспективе.

Заключение

Таким образом, полученные показатели демонстрируют низкую практику применения инновационных технологий для повышения эффективности небольших хлебопекарных предприятий, как правило регионального уровня, при этом подтверждая "гравитационный" эффект наиболее крупных и развитых производств. Однако инвестиции в модернизацию небольших пекарен и хлебозаводов в средне- и долгосрочной перспективе обещают целый ряд преимуществ для развития отрасли как на местном, так и на общенациональном уровне.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что сегодня практика внедрения инновационных технологий для повышения эффективности хлебопекарных предприятий в России не получает должного внимания со стороны как профильных ведомств, так и научного сообщества, что снижает потенциальные выгоды от использования передовых разработок здесь и сейчас, тогда как за рубежом данная практика реализуется на протяжении уже нескольких десятилетий и удачно показывает себя как источник стабильного развития и повышения конкурентоспособности хлебопекарной отрасли.

Список литературы

1. Бондаренко Н.В., Варламова Т.А., Гохберг Л.М. Индикаторы образования: стат. сб. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2024.
2. Бондаренко Н.В., Гохберг Л.М., Зорина О.А. Индикаторы образования: стат. сб. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2022. 532 с.

3. Варламова Т.А., Гохберг Л.М., Озерова О.К. Образование в цифрах: кр. ст. сб. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 132 с.
4. Отраслевое соглашение по образовательным организациям высшего образования, находящимся в ведении Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, на 2021-2023 годы.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. № 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания».
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 августа 2008 г. № 583 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений».
7. Росстат – Альбом форм федерального статистического наблюдения.
8. Росстат – Рынок труда, занятость и заработная плата.
9. Указ Президента Российской Федерации № 597 от 7 мая 2012 г. «О мерах по реализации государственной социальной политики».
10. Федеральный закон № 273-ФЗ. «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г.
11. Федеральный закон № 328-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации в части формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» от 21 ноября 2011 г.

Endowment funds as an alternative source of financing for educational institutions of higher education in the Russian Federation engaged in training personnel for the bakery industry

Yuri Yu. Mityagin

Senior lecturer

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia

Mityaginy1998@mail.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 09.11.2023

Accepted 24.2.2023

Published 15.03.2024

UDC 378(470):336.71

EDN OTJJAC

VAK 5.2.4. Finance

OECD 05.02.DI BUSINESS

Abstract

The article discusses the concept of an endowment fund and the possibility of using such funds as one of the sources of financing various aspects of the operational activities of educational institutions of higher education engaged in training specialists for the baking industry. The article analyzes the expenditures of the state budget and extra-budgetary type in the Russian Federation for training personnel for the bakery industry.

The problems of low autonomy and independence of the majority of specialized higher education institutions from state subsidies are highlighted. There is an insufficient distribution of endowment funds to support educational organizations that train bakery specialists, as well as the concentration of existing funds in the largest cities of the country, where educational organizations demonstrate, on average, greater autonomy from budget funds.

Keywords

educational organizations of higher education, endowment fund, charity, donations, public finances, cost structure.

References

1. Bondarenko N.V., Varlamova T.A., Gokhberg L.M. Indicators of education: statistical collection of National research. Higher School of Economics, Moscow: Higher School of Economics, 2024.
2. Bondarenko N.V., Gokhberg L.M., Zorina O.A. Indicators of education: stat. sat. National research. Higher School of Economics, Moscow: Higher School of Economics, 2022. 532 p.
3. Varlamova T.A., Gokhberg L.M., Ozerova O.K. Education in numbers: kr. art. sat. Nats. research. Higher School of Economics, Moscow: Higher School of Economics, 2023. 132 p.
4. Sectoral agreement on educational institutions of higher education under the jurisdiction of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation for 2021-2023.
5. Resolution of the Government of the Russian Federation № 640 dated June 26, 2015 «On the procedure for the formation of a State Assignment for the provision of public services (performance of works) in relation to Federal State institutions and financial support for the fulfillment of a State assignment».
6. Decree of the Government of the Russian Federation № 583 dated August 5, 2008 «On the Introduction of New Remuneration Systems for Employees of Federal Budgetary, Autonomous and State Institutions and Federal State Bodies, as well as civilian personnel of military Units, Institutions and Subdivisions of Federal Executive Authorities, in which the Law provides for military and Equivalent service, payment whose work is carried out on the basis of a Single tariff scale for the remuneration of employees of federal state institutions».
7. Rosstat is an album of forms of federal statistical observation.
8. Rosstat – Labor market, employment and wages.
9. Decree of the President of the Russian Federation № 597 dated May 7, 2012 «On measures to implement the State social policy».
10. Federal Law № 273-FZ. «On Education in the Russian Federation» dated December 29, 2012
11. Federal Law № 328-FZ «On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation regarding the Formation and Use of Endowment Capital of Non-profit Organizations» dated November 21, 2011.